

Mevr. V. de Haan
Apollolaan 171
1077 AS Amsterdam

Tommy Hilfiger Europe B.V.
T.a.v. de heer Willems Amsterdam, 23 juli 2018
Betreft: Sollicitatie Merchandise Manager E-Commerce

Geachte heer Willems,

Dat Tommy Hilfiger meer is dan een kledingmerk hoeft u niemand meer te vertellen. Het is een brand. Bijna een levensstijl; Tommy Hilfiger ademt klasse. Het ondernemerschap en de diversiteit binnen het bedrijf zijn inspirerend – niet alleen voor klanten, ook voor werknemers. Om een merk zo in de markt te zetten en een leidende positie te behouden, heb je lef nodig. Lef, en mensen die een passie hebben voor het merk en voor hun vak. Als e-Commerce specialist met ervaring in Retail en als leidinggevende sluiten mijn vaardigheden naadloos aan op de functie Merchandise Manager E-Commerce. Daarnaast ligt mijn ambitie volledig in lijn met de internationale doelstellingen van Tommy Hilfiger: 'break conventions and celebrate individuality.

Ik krijg energie van mensen met een visie; mensen die anderen weten te inspireren en aanzetten tot het nastreven van doelen. Mijn doel: anderen inspireren zoals de mensen waar ik mijn drive vandaan haal mij inspireren. Daarom heb ik tijdens mijn werk als marketeer en e-commerce specialist bewuste keuzes gemaakt die mij dichterbij dit doel brachten. Binnen mijn vorige functies heb ik mij breed ontwikkeld; waarbij mijn huidige functie als Head of E-Commerce bij Costes Fashion niet langer voldoende uitdaging biedt. De uitdaging van e-commerce ligt voor mij in de dynamische en veeleisende omgeving van marketing terwijl je op het snijvlak van IT opereert. Mijn organisatorische en communicatieve vaardigheden komen hierbij goed van pas. Ik heb in het verleden veel energie gestoken in mijn vermogen om kansen te zien en deze daadkrachtig te vertalen naar concrete mogelijkheden voor een online business. Ik verwacht hiermee een waardevolle bijdrage te kunnen leveren aan de online bedrijfsvoering van Tommy Hilfiger.

Fashion heeft altijd een belangrijke rol in mijn leven gespeeld. Ik volg modetrends op de voet en bezoek regelmatig release- evenementen. Ik geniet van het samenstellen van mijn eigen outfits en probeer graag nieuwe dingen uit. Fashion is niet alleen mijn werk, het is ook mijn passie. Ik denk daarom dat ik goed binnen het Tommy Hilfiger merk pas en mij als Merchandise Manager E-Commerce optimaal kan inzetten voor de verdere groei van het mooie bedrijf.

Ik licht natuurlijk graag mijn motivatie toe en beantwoord met plezier eventuele vragen van uw kant in een persoonlijk gesprek.

Met vriendelijke groet,

Vera de Haan